



**Metronet\***

Metronet telekomunikacije d.d.  
Ulica grada Vukovara 269d  
HR-10000 Zagreb  
T + 385 1 6327 000  
F + 385 1 6327 011  
W www.metronet.hr

**HRVATSKA AGENCIJA ZA POŠTU  
I ELEKTRONIČKE KOMUNIKACIJE**

Jurišićeva 13  
10 000 Zagreb

**n/r Predsjednika Vijeća, g. Miljenka Krvišeka**

U Zagrebu, 19. siječnja 2011. godine

**PREDMET: JAVNA RASPRAVA –prijedlog odluke o analizi tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike**

---

I Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) objavila je dana 16. prosinca 2010. godine javnu raspravu o Prijedlogu odluke o analizi tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike: UP/I-344-01/10-01/456, urbroj: 376-11-10-03 od 15. prosinca 2010. godine (dalje u tekstu: Prijedlog odluke), a koja odluka kao i Prijedlog analize tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike (dalje u tekstu: Prijedlog analize tržišta) su objavljeni na internetskim stranicama Naslovnog tijela.

Uvodno, Metronet telekomunikacije d.d., Ulica grada Vukovara 269/d, Zagreb (dalje u tekstu: Metronet) pozdravlja inicijativu Naslova za donošenjem Prijedloga odluke, kao i Prijedloga analize tržišta. Metronet ovim putem izražava suglasnost sa sadržajem Prijedloga odluke kao i pripadajućeg dokumenta - Prijedloga analize tržišta, dok se komentar Metroneta koji je iznesen u nastavku ovog podneska, prvenstveno odnosi na određenu cijenu usluge najma korisničke linije.

Agencija je pri izračunu cijene najma korisničke linije (radi omogućavanja pružanja usluge pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji) primijenila *metodu maloprodajne cijene minus* (postotak X) obrazlažući primjenu citirane metode mogućnošću izravnog usklađenja veleprodajne cijene s **maloprodajnom cijenom** postavljenom od strane operatora sa značajnom tržišnom snagom. Metronet ovdje ističe da nema primjedbi na primjenu same metode izračuna cijene usluge najma korisničke linije. Nadalje Agencija postotak X određuje na razini naknade za usluge obračuna i ispostavljanja računa te troškova naplate i rizika naplate usluge pristupa javnoj komunikacijskoj mreži, pozivajući se na činjenicu da postotak X, koji u konkretnom slučaju iznosi 15 %, mora sadržavati sve troškove koje operator sa značajnom tržišnom snagom neće imati u trenutku kada bude pružao uslugu najma korisničke linije.

Imajući u vidu da je svrha veleprodajne usluge najma korisničke linije daljnja prodaja iste na maloprodajnoj razini, te uvažavajući navode Agencije iz citiranog prijedloga analize tržišta *da će veleprodajna usluga najma korisničke linije pridonijeti daljnjem razvoju konkurencije na tržištu pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike*, Metronet je mišljenja da Naslov pri određivanju visine cijene uslugu najma korisničke linije, točnije visine postotaka X, nije uzeo u obzir sve troškove i naknade koji će nastati za operatore korisnike koji će se koristiti uslugom najma korisničke linije. Svakako je potrebno uzeti u obzir da trošak obračuna i ispostavljanja računa, naročito



**Metronet\***

Metronet telekomunikacije d.d.  
Ulica grada Vukovara 269d  
HR-10000 Zagreb  
T + 385 1 6327 000  
F + 385 1 6327 011  
W [www.metronet.hr](http://www.metronet.hr)

trošak naplate i rizik naplate, a koji elementi čine postotak X, a za koji postotak je cijena usluge najma korisničke linije niža od maloprodajne cijene pristupa javnoj komunikacijskoj mreži, su prisutni i kod operatora korisnika.

Obzirom da se ovdje radi o veleprodajnoj usluzi namijenjenoj za daljnju prodaju, Metronet je mišljenja, a sve u cilju stvarnog povećanja konkurentnosti operatora korisnika na telekom tržištu, da bi cijena usluge najma korisničke linije trebala biti umanjena za daljnjih 10 %, a koji postotak bi predstavljao maržu operatora korisnika, odnosno prihod od daljnje distribucije usluge na maloprodajno tržište. Predloženi postotak odnosio bi se na **manipulativne troškove** koji posljedično nastaju za operatora korisnika u svezi korištenja usluge najma korisničke linije, a koji troškovi će nastati na maloprodajnoj razini. To se prije svega odnosi na: trošak slanja obavijesti postojećim korisnicima o daljnjem ispostavljanju jednog računa za obje usluge (naknade za pristup kao i ostvareni promet), kao radnje koju Naslovno tijelo predlaže poduzeti od strane operatora korisnika (strana 56. Prijedloga analize tržišta), troškove slanja obrazaca za izmjenom pretplatničkih ugovora/ zahtjeva za zasnivanjem pretplatničkih ugovora u svezi usklađenja s uslugom najma korisničke linije koju će koristiti operator korisnik, troškova radnih sati zaposlenika operatora korisnika u cilju izvršenja prvo i drugo navedenih radnji i dr.

Sukladno svemu navedenom, obzirom da je cijena usluga najma korisničke linije na veleprodajnoj razini umanjena za postotak onih troškova i rizika (obračun i ispostavljanje računa, odnosno trošak i rizik naplate) koji su također prisutni i kod operatora korisnika, Metronet smatra da bi se tek daljnjim smanjenjem cijene usluge najma korisničke linije, u koju bi bili uračunati gore navedeni troškovi operatora u svezi predmetne usluge, omogućila puna liberalizacija tržišta kroz konkurentnost operatora korisnika u odnosu na ionako predominantan položaj Hrvatskog Telekom d.d., odnosno operatora sa značajnom tržišnom snagom.

**Zaključno, Metronet predlaže da Naslov pri donošenju konačne odluke o Analizi tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike, koja čini sastavni dio Odluke o analizi tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži za privatne i poslovne korisnike, uzme u obzir navode Metroneta iznesene u ovom podnesku u odnosu na visinu cijene usluge najma korisničke linije koja je određena tim dokumentom.**

S poštovanjem,

Metronet telekomunikacije d.d.